

Ablauf der Pflegekampagne

1. **Zielgruppen:**
 - a. Politik
 - b. Öffentlichkeit
 - c. Mitarbeitende in der Pflege
2. **Eröffnung:** 4. März 2008 mit Brief der katholischen Bischöfe in Niedersachsen an den Ministerpräsidenten und alle Mitglieder des neuen Landtags als Kommentar zur Regierungserklärung Positionspapier der Caritas in Niedersachsen
3. **Einladung zu Kurzpraktika** für alle Mitglieder des Landtages in den 181 Pflege-Einrichtungen der Caritas in Niedersachsen lokal vor Ort. Frühjahr und Sommer
4. **Postkartenaktion** „Was ich mir als Mitarbeiterin und Mitarbeiter in der Pflege vom Ministerpräsidenten wünsche“ mit Weihbischof Timmerevers / Ende Sommer
5. **Sonstige Medien:** 1.000 Litfasssäulen zum Katholikentag im Mai in Osnabrück; 1.000 Litfasssäulen zur Abschlusskundgebung im Oktober in Hannover; Plakate in und an allen Pflegeeinrichtungen der Caritas in Niedersachsen
6. **Abschlusskundgebung:** 7. Oktober 2008 in Hannover Gottesdienst mit Bischof Bode, anschließend Kundgebung mit Pflegenden in Dienstkleidung in der Stadt (Bahnhofsvorplatz, Kröpcke oder Opernhaus)

